ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23 января 2003 г. N 41

О ПЕРЕЧНЕ ВИДОВ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

И КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ, СВЯЗАННОЙ С ОБРАЗОВАНИЕМ,

НАУКОЙ И КУЛЬТУРОЙ, ОБЛАГАЕМЫХ ПРИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОМ

НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ПО СТАВКЕ 10 ПРОЦЕНТОВ

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 05.07.2007 N 430,

от 08.12.2010 N 1002, от 11.10.2012 N 1038,

от 23.12.2016 N 1459)

В соответствии с подпунктом 3 пункта 2 статьи 164 Налогового кодекса Российской Федерации Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемый перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке 10 процентов.

2. Установить, что настоящее Постановление распространяется на правоотношения, касающиеся обложения налогом на добавленную стоимость указанных в утвержденном настоящим Постановлением перечне периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, возникшие с 1 января 2002 г.

Председатель Правительства

Российской Федерации

М.КАСЬЯНОВ

Утвержден

Постановлением Правительства

Российской Федерации

от 23 января 2003 г. N 41

ПЕРЕЧЕНЬ

ВИДОВ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

И КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ, СВЯЗАННОЙ С ОБРАЗОВАНИЕМ, НАУКОЙ

И КУЛЬТУРОЙ, ОБЛАГАЕМЫХ ПРИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОМ

НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ПО СТАВКЕ 10 ПРОЦЕНТОВ

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 05.07.2007 N 430,

от 08.12.2010 N 1002, от 11.10.2012 N 1038,

**от 23.12.2016 N 1459**)

┌──┬───────────────────────────┬────────────────┬────────────────┐

│ │ │ Код ТН ВЭД ТС │ Код по │

│ │ │ │ классификации │

│ │ │ │ ОК 034-2014 │

│ │ │ │ (ОКПД2) │

└──┴───────────────────────────┴────────────────┴────────────────┘

1. Газеты печатные из 4901 99 000 0 58.13.1

из 4902

(в ред. Постановления Правительства РФ от 23.12.2016 N 1459)

2. Периодические и из 4901 99 000 0 58.14.1

продолжающиеся издания из 4902

(журналы, сборники,

бюллетени), печатные

(в ред. Постановления Правительства РФ от 23.12.2016 N 1459)

3. Книжная продукция, из 4901

связанная с образованием, из 4903 00 000 0

наукой и культурой, из 4904 00 000 0

печатная: из 4905 91 000 0

из 4910 00 000 0

из 4911 99 000 0

книги и брошюры 58.11.1

альбомы по искусству из 58.19.19.190

(живопись, графика,

скульптура,

архитектура, прикладное

искусство и т.д.)

альбомы, атласы (кроме 58.19.19.190

географических)

нотные издания 59.20.31

календари отрывные из 58.19.13.120

ежедневные

издания для слепых 58.19.19.110

(в ред. Постановления Правительства РФ от 23.12.2016 N 1459)

4. Периодические и продолжаю- 58.11.30.190

щиеся издания (журналы,

сборники, бюллетени) инфор-

мационных агентств в

электронном виде,

распространяемые (за

исключением услуг связи)

ими, в частности, на

магнитных носителях, по

сети Интернет, по каналам

спутниковой связи

(в ред. Постановления Правительства РФ от 23.12.2016 N 1459)

5. Издания комплектные

печатные, собранные

в папку, футляр, бандероль

или заключенные в обложку,

включающие:

газеты из 58.13.1

периодические и из 58.14.1

продолжающиеся издания

(журналы, сборники,

бюллетени)

книги и брошюры из 58.11.1

альбомы по искусству из 58.19.19.190

(живопись, графика,

скульптура, архитектура,

прикладное искусство и

др.) и альбомы, атласы

(кроме географических)

нотные издания из 59.20.31

календари отрывные из 58.19.13.120

ежедневные

издания для слепых из 58.19.19.110

(п. 5 в ред. Постановления Правительства РФ от 23.12.2016 N 1459)

─────────────────────────────────────────────────────────────────

(в ред. Постановления Правительства РФ от 08.12.2010 N 1002)

Примечания. 1. К указанным в настоящем перечне периодическим печатным изданиям и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, *не относятся периодические печатные издания и книжная продукция рекламного и эротического характера*.

К периодическим печатным изданиям рекламного характера относятся периодические печатные издания, в которых реклама (рекламная информация) превышает 40 процентов объема одного номера периодического печатного издания.

К книжной продукции рекламного характера относится книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, в которой реклама (рекламная информация) превышает 40 процентов объема одного экземпляра книжной продукции.

К периодическим и продолжающимся изданиям рекламного характера информационных агентств в электронном виде, указанным в пункте 4 настоящего перечня, относятся периодические и продолжающиеся издания информационных агентств в электронном виде, в которых реклама (рекламная информация) превышает 40 процентов объема одного номера периодического и продолжающегося издания в электронном виде.

К периодическим печатным изданиям, указанным в пунктах 1, 2 и 5 настоящего перечня, и к книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, указанной в пунктах 3 и 5 настоящего перечня, не относятся периодические печатные издания и книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, в электронном виде, распространяемые, в частности, на магнитных носителях, по сети Интернет, по каналам спутниковой связи.

2. Соответствие видов продукции, производимой и реализуемой редакциями средств массовой информации, издательствами, издающими организациями и информационными агентствами, продукции, указанной в настоящем перечне, подтверждается документами (справками), выдаваемыми Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 05.07.2007 N 430)

Указанные документы (справки) не выдаются в отношении периодических печатных изданий и книжной продукции, ввозимых в Российскую Федерацию.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 11.10.2012 N 1038)